

„Vulkan-Forum“ bietet viele Informationen

ULRICHSTEIN (rla). Die am 10. Mai im Innovationszentrum Ulrichstein stattfindende IT-Messe „Vulkan-Forum 2006“ erfreut sich größter Beliebtheit bei den Ausstellern. „Mit einem solchen Zulauf hatten wir nicht gerechnet“, äußerte sich Wolfgang Jung von der Lauterbacher Werbeagentur „team digital“ im Gespräch.

Zunächst habe man Bedenken gehabt, die Halle des Innovationszentrums in Ulrichstein komplett mit Ausstellern füllen zu können. „Schließlich veranstalten wir das Vulkan-Forum zum ersten Mal. Dieses Problem haben wir jedoch mittlerweile nicht mehr, wir mussten sogar schon Ausstelleranfragen ablehnen, weil kein Platz mehr vorhanden ist“, erläuterte Jung.

Unter den Messeteilnehmern befinden sich neben regionalen Unternehmen wie der team digital GmbH aus Lauterbach, der Firma Dampf-IT aus Ulrichstein, dem EC-M aus Giessen, der Firma Büromaschinen-Schäfer aus Fulda, Richarz Kommunikation aus Lich, Asprit aus Giessen, Blum Datentechnik aus Ulrichstein und der Arte Logo GmbH aus Lauterbach auch einige Branchengrößen. Die Besucher können sich auch auf die Angebote der Firmen T-COM, T-Mobile, Hessen-IT, GDATA, Overture und ELO freuen.

Neben den Ausstellern steht nun auch das interessante, parallel in zwei Seminarräumen stattfindende Seminarprogramm fest und kann unter www.vulkanforum.de im Bereich „Seminarprogramm“ eingesehen werden. Einige Angebote wurden speziell auf die Anforderungen von Verwaltungen und Kommunen abgestimmt. Die Besucher können sich von den Vorteilen der mobilen Arbeit über die digitale Signatur und die Sicherheit moderner Netzwerke gegen Virenangriffe bis hin zur erfolgreichen Unternehmenskommunikation und den Einsparpotenzialen bei Werbemitteln umfassend informieren. Auf der Internetseite www.vulkanforum.de besteht die Möglichkeit zur kostenlosen Besucherregistrierung.

Ziel der Veranstaltung, die sowohl vom Bundeswirtschaftsministerium als auch von der IHK unterstützt wird, ist es, regionalen Unternehmen und Kommunen aus allen Bereichen eine optimale Plattform zur Informationsbeschaffung und zur Kontaktaufnahme zu bieten. Alle aktuellen Entwicklungen und Trends können direkt vor Ort angesehen und bewertet werden. Die gesamte Veranstaltung ist für die Besucher kostenfrei und wird bei entsprechendem Interesse regelmäßig wiederholt werden.